

Agir localement  
et consommer  
autrement

avec  
le Commerce  
Engagé



## Newsletter - Avril 2017



### Mise à l'honneur du Commerce Engagé

Le 24 janvier, lors des vœux du président de la Communauté de Communes, M. Longour,

les commerçants engagés ont tenu le devant de la scène.

Plusieurs d'entre eux étaient là pour représenter le réseau du Commerce Engagé. Chacun a été félicité pour son implication dans le **développement durable** du territoire. Les convives ont ensuite eu la chance de déguster des produits « engagés » sur les stands tenus par les commerçants eux-mêmes. Ce moment a été l'occasion d'échanger en toute convivialité entre **acteurs de la vie locale** !

### Les sacs jetables, c'est fini !

Le Commerce Engagé c'est aussi et surtout **le lien entre commerçant et consommateur**. C'est pourquoi, pour encourager les commerçants engagés dans leurs efforts de limitation de distribution de sacs à usage unique, la Communauté de Communes de **Cœur du Var** offre aux **50 premiers labellisés un lot de sacs réutilisables**.



**L'objectif** : qu'ils servent et qu'ils resservent ! Alors vous aussi passez à l'action : pensez à votre sac réutilisable en allant chez votre commerçant de proximité !



## L'engouement pour la vente en vrac

Le 30 janvier, les Rencontres Nationales du Réseau Vrac ont eu lieu à Marseille, l'occasion de **réunir des professionnels qui ont décidé de vendre autrement, sans préemballage superflu.**

Les boutiques qui proposent la vente en vrac sont aujourd'hui en pleine progression, les principaux avantages sont la lutte contre le gaspillage alimentaire (le client choisit la dose dont il a besoin) et la réduction des emballages. Parmi les Commerces Engagés, la Grange bio du Cannet-des-Maures propose déjà une large gamme de produits en vrac (céréales, farines, biscuits, légumineuses, fruits secs, etc.). D'autres Commerces Engagés, vous propose ce mode de distribution pour certains produits, comme Le Comptoir des vins de Flassans ou Le Cellier Saint-Sidoine à Puget-Ville. Où que vous soyez, le Réseau Vrac **a aussi créé une application smartphone, ConsoVrac, pour repérer les magasins autour de vous !**

Et pourquoi pas de nouveaux points de ventes en vrac sur notre territoire ? Nous pouvons vous accompagner dans cette démarche.

## Des composteurs collectifs dans les centres-villes de Cœur du Var !

Les communes de Cabasse, Flassans, Gonfaron et Le Luc accueilleront bientôt des points de compostage collectif en plein cœur de leur centre historique. L'occasion pour les résidents de ces quartiers d'aller déposer **leurs bio-déchets dans ces composteurs, ce qui représentent près de 30% de leurs ordures ménagères !**

Les agents de cœur du Var accompagneront les usagers dans cette démarche vertueuse.



Des formations seront dispensées pour les volontaires et **un kit complet d'équipement sera fourni** aux participants (avec consignes, bio-seau...).

Les Commerçants Engagés peuvent aussi intégrer ce projet ! Pour plus de renseignement, n'hésitez pas à contacter le pôle préservation de l'environnement, au 04.94.39.44.90 ou par courriel à

[info-dechets@coeurduvar.com](mailto:info-dechets@coeurduvar.com)



## Le centre de tri du Muy ouvre ses portes au grand public

Une visite au centre de tri du Muy sera prochainement organisée par le pôle préservation de l'environnement de la Communauté de communes Cœur du Var. **C'est l'occasion de saisir l'importance du tri des matières et la valorisation !**

Les inscriptions sont ouvertes à tous les usagers de Cœur du Var, habitants, et commerçants, au 04.94.39.44.90 ou [info-dechets@coeurduvar.com](mailto:info-dechets@coeurduvar.com).

## Zoom sur un commerçant engagé

S'il y a bien une commerçante qui a toujours pratiqué la vente en vrac, c'est bien Mme BALBO ! En effet, c'est le propre de son commerce : dans sa mercerie « [Mon Tricot](#) », au Luc-en-Provence vous pourrez trouver votre bonheur parmi les rubans et



autres nécessaires de couture, en prenant exactement ce qu'il vous faut, ni plus ni moins ! Mme BALBO perpétue ainsi une activité devenue rare, mais pourtant toujours utile et appréciée !

## Le chiffre du mois



C'est la part des consommateurs qui se disent **prêts à consommer autant que possible des aliments produits à proximité**. Et 47% disent consommer, depuis deux ans, plus de produits qui ont un faible impact sur l'environnement. Des chiffres de bon augure pour le Commerce Engagé ! (Enquête IPSOS – Octobre 2016) [En savoir plus](#)