

# L'actualité du Label Commerce Engagé

Octobre 2018

## Quoi de neuf dans le réseau Commerce Engagé ?

Parce que le Commerce Engagé est avant tout une aventure humaine, nous vous invitons à **partager et communiquer** avec l'ensemble du réseau sur ces événements qui font vivre votre commerce !

Le **Stars'N'Bars** a récemment fait parler de lui dans les médias. Ainsi, ses éco-gestes, notamment la forte réduction des pailles plastiques et l'utilisation d'alternatives à la vaisselle plastique, ont été mis en lumière dans un reportage sur la pollution de la Méditerranée (France 3, le 27 septembre au JT du soir), et dans un article sur les pailles plastiques (Var Matin dans son magazine "Nous" du samedi 13 octobre).

Gilles, propriétaire du salon **Gino coiffure et esthétique** (7, avenue des Papalins), est un fervent acteur de la prévention des déchets. La nouveauté : le salon adapte ses horaires aux besoins de sa clientèle puisqu'il sera désormais **ouvert 24h/24**.



Depuis quelques mois, le **Musée océanographique** de Monaco a inauguré un superbe nouvel espace pédagogique et interactif.

**Venez découvrir le lien entre vos éco-gestes et la protection des océans !** Et on y parle du label Commerce Engagé !

### A vos agendas !



**Organza** (11 bis rue Grimaldi), boutique de location de tenues de soirée et de vente de pièces de créations *upcycling*, diversifie ses activités ! Les 22 et 23 octobre derniers, Organza a inauguré un **nouveau concept** au sein de son commerce : une alliance parfaite entre élégance et gourmandise. A vos papilles ! N'hésitez pas à vous y rendre pour découvrir cette nouveauté !

### Les bons plans, c'est par ici !

Le Commerce Engagé c'est également du partage de ressources et solutions !

#### Et si les déchets des uns étaient les ressources des autres ?

Au 41 rue Grimaldi, la boutique Pierre reçoit lors de ses livraisons de nombreux papiers bulles. Une fois les objets déballés, ce papier part à la poubelle. Aussi, Isabelle, commerçante soucieuse de réduire ses déchets, recherche un(e) commerçant(e) engagé(e) parmi le réseau, qui serait intéressé(e) par la réutilisation de ce matériel au sein de son commerce.

N'hésitez pas à contacter l'équipe du Commerce Engagé si vous possédez des déchets valorisables !

### L'éco-geste du mois : les produits ménagers écologiques

La force du réseau Commerce Engagé réside dans le partage de connaissances et le transfert de techniques et astuces. Certains éco-gestes, comme le tri des déchets, sont des évidences tandis que d'autres restent plus anecdotiques.

#### Par exemple, vous êtes-vous déjà interrogé sur l'impact sanitaire et écologique de vos produits ménagers ?

Les produits d'entretien ménagers classiques, aux composés chimiques et biologiques nocifs, sont une source de pollution dans vos intérieurs. En tant que premiers utilisateurs de vos locaux, vous et votre équipe êtes les premiers exposés à cette pollution. En plus de leur nocivité pour la santé humaine, ce type de produits d'entretien est également toxique pour l'environnement.

Pour les commerces non alimentaires, il est de ce fait indispensable d'utiliser des produits dits « naturels », en formulation simple (produit brut) ou recette plus élaborée à fabriquer soit même. Ces produits sont **faciles d'utilisation, efficaces et peu onéreux**. La nature, votre équipe et votre porte-monnaie vous diront merci !

#### Les indispensables

- *Bicarbonate de sodium* (ou de soude) : Nettoie et désinfecte carrelage, lino, tomette, plan de travail / Dégraisse les canalisations / Désodorise réfrigérateur, poubelle, tapis, textiles
- *Vinaigre blanc* : Détartre robinetterie, joint, vitre, bouilloire, cafetière / Nettoie cuisine, sanitaire, vitre, miroir, sol / Dégraisse hotte, four, gazinière / Désodorise et assainit réfrigérateur, poubelle, WC
- *Véritable savon de Marseille* : Lave le linge délicat / Dégraisse cuisine, salle de bain et WC.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le document de l'Ademe que vous trouverez à l'adresse suivante : <https://www.ademe.fr/moins-produits-toxiques>

Sachez également que les magasins To be (Larvotto et Monte-Carlo) proposent une gamme de produits ménagers écologiques **validés par les services sanitaires** (pour les commerces non alimentaires uniquement). N'hésitez pas à vous y rendre et à demander conseil auprès de l'équipe !



## Le réseau s'agrandit !

En ce mois d'octobre, deux commerces rejoignent le réseau du Commerce Engagé :

- **Les Perles de Monte-Carlo**, *ostréiculteur-restaurateur*, 47-48 Quai Jean-Charles Rey, Fontvieille.
- **U Luvassu**, *poissonnerie de l'un des derniers pêcheurs monégasques*, Quai des Hironnelles, Monte-Carlo.

### Bienvenue à eux !

Si vous connaissez des commerçants potentiellement intéressés par le label Commerce Engagé, n'hésitez pas à nous le faire savoir !

## Le label, c'est vous !

### Fontvieille

Gino Coiffure et Esthétique  
U can U gatu  
Bébé Tendresse  
Décathlon  
Joué Club  
Eclipse  
Edith Harley  
Texas Monaco  
Eat Juice SBM  
Hallmark  
Les Perles de Monte-Carlo

### La Condamine

Pharmacie Centrale  
Solis Bio - BIOCOOP  
Stars'N'Bars  
Capucine's adulte  
Capucine's enfant

Salon Odyssee  
Condamine Bricolage  
Comptoir Philatélique et  
Numismatique de Monaco  
De fil en aiguille  
Alphabet  
Côté Bio – SPAR  
Gribouille  
Guinot SARL - L'institut Elegance  
No Comment  
Pierre  
Formia boucherie  
Organza

### Jardin exotique

Rêveries  
Tabac Presse L'Escorial  
A fleur de pot by au naturel  
Opticien Leguay

Pharmacie du Jardin Exotique

### Monaco-Ville

Corner Store Monaco  
Monaco Souvenirs  
U Parasettu - Lola 7  
Musée océanographique  
En Provence

### Monte-Carlo

Bazar Picco  
Nicolas  
To Be Monte-Carlo  
Chaussures Antoinette  
Eat Me  
Formia boucherie  
Bottega Renzini Norcinarte  
U Luvassu

### Larvotto

Pharmacie de l'Estoril  
To Be Larvotto

Et sur les marchés de la Condamine et de Monte-Carlo...  
Le Comptoir, MC by Kodera, SARL Japan Articles Trading, Maison des pâtes, Le Zinc, Eat Juice... La rose d'Eze et les primeurs Christophe Decadi, Claudio Primeurs, Domenico Brunengo, Francesco Romano, Mario Alunno Violini, Philippe VERITE, Richard Primeurs, Richard Gragnioli et Philippe Brun Rayon BIO.

Pour situer les Commerces Engagés de votre quartier et obtenir plus d'informations, rendez-vous sur le site web du Commerce Engagé ou sur celui du gouvernement !

<https://www.gouv.mc/Action-Gouvernementale/L-Environnement/Monaco-cite-durable>  
<http://www.commerce-engage.com/monaco/>

**N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez vous aussi apparaître dans la prochaine Actualité.**