

# Achats engagés

## Sortons nos courses de leurs emballages !

**Programme de prévention des déchets en lien avec la grande distribution**

Plus de 300 produits générant peu d'emballages signalés dans les rayons !

Pendant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets du 20 au 28 novembre 2010, suivez les étiquettes dans votre magasin.



**Achats Engagés**  
Sortons nos courses de leurs emballages !

- ✓ recyclable
- ✓ sans suremballage
- ✓ a parcouru moins de 80km

[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com) - 04 94 69 44 93

[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com) - 04 94 69 44 93

emballages ; courses de leurs a parcouru moins de 80km



➔ **DOSSIER DE PRESSE**  
17 août 2010



# Achats engagés



Du 20 au 28 novembre



Nous sommes les  
**MONSTRES D'EMBALLAGES**  
et nous allons vous envahir!

Chaque français produit plus de 370 kg de déchets par an, contre 345 kg il y a dix ans et 220 kg dans les années 60.

Un ménage français jette en moyenne **dix emballages** par jour.

Les déchets d'emballages entrent pour près de **30 % en poids** et **50 % en volume** dans la quantité totale des ordures ménagères.

Il est temps de réduire ces déchets ! Ou ils vont nous envahir !



Un dispositif de sensibilisation sera mis en place dans trois Commerces Engagés : les magasins **CASINO** (Casino Garéoult et Casino Brignoles), et **Super U** (Rocbaron).

**Les Monstres d'emballages y seront présents !**

Ça va être notre fête!



## TABLE DES MATIERES

Le contexte du projet.....	4
Objectifs général du projet et résultats attendus .....	5
Détails de l'opération.....	5
Implication d'Ecoscience Provence .....	5
La démarche .....	6

---

### Contact presse :

**Yves EKILA**  
**Mikaël SCHNEIDER**  
Ecoscience Provence  
Place de l'hôtel de ville  
83170 La Celle  
Tél/Fax. 04 94 69 44 93  
[Yves.ekila@ecoscienceprovence.com](mailto:Yves.ekila@ecoscienceprovence.com)  
[mikael.schneider@ecoscienceprovence.com](mailto:mikael.schneider@ecoscienceprovence.com)  
[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com)  
[www.ecoscienceprovence.com](http://www.ecoscienceprovence.com)

## Le contexte du projet

Contrairement au tonnage des déchets d'emballages ménagers qui est en baisse depuis 1997, une étude menée par l'ADEME<sup>1</sup> (en partenariat avec Adelphe et Eco-Emballages) démontre que le **nombre d'emballages des produits de grande consommation tend à augmenter.**

Différents facteurs ont contribué à ce phénomène :

- ✓ l'individualisation de la consommation par rapport à la consommation familiale a entraîné un accroissement du nombre de portions individuelles et, partant, des petits emballages ;
- ✓ l'évolution de la démographie et celle de nos modes de vie (temps consacré aux tâches domestiques, préparation des repas,...) ;
- ✓ la diminution de la taille des ménages.

Toutes ces évolutions ont conduit à la mise sur le marché de produits de consommation courante emballés, de plus en plus nombreux. Les chiffres sont révélateurs :

- ✓ Chaque année, c'est près de cinq millions de tonnes d'emballages qui sont mises sur le marché français. Une fois arrivés à la maison, la plupart de ces emballages deviennent très rapidement des déchets ;
- ✓ Un ménage français jette ainsi en moyenne dix emballages par jour. Les déchets d'emballages entrent pour près de 30 % en poids et 50 % en volume dans la quantité totale des ordures ménagères<sup>2</sup>. Ils détiennent ainsi une part supérieure à tous les autres types de biens manufacturés ;

Dans un contexte où la quantité globale de déchets augmente, il apparaît donc aujourd'hui nécessaire de favoriser la prévention des déchets d'emballages (notamment par la réduction à la source et par de meilleures pratiques de consommation) et de minimiser leurs impacts sur l'environnement.

Quel que soit le produit qu'il souhaite acheter, **le consommateur a très souvent la possibilité de faire un choix qui limite les déchets d'emballage.** Par son achat, il accomplit le premier acte qui conditionnera une meilleure gestion des déchets ménagers. Le programme *Achats Engagés, sortons nos courses de leurs emballages* l'accompagnera ainsi vers des modes de consommations durables.

Pour ce qui les concerne, les commerçants apparaissent eux aussi comme des acteurs incontournables de la prévention des déchets. Leur collaboration a ainsi contribué à l'abandon progressif des sacs de caisse sur le territoire du SIVED.

Il est intéressant de noter que cette action a préparé les mentalités pour des actions de prévention des déchets plus globales.

L'opération *Achats Engagé, sortons nos courses de leurs emballages* est mené dans le cadre d'un partenariat conclu entre les magasins CASINO de Brignoles et de Garéoult, Super U de Rocbaron et l'association Ecoscience Provence. Il s'inscrit dans le cadre du programme Commerce Engagé, animé par Ecoscience Provence.

---

<sup>1</sup> Etude « Le gisement des emballages ménagers en France » (ADEME, ADELPHÉ, ECO-EMBALLAGES).

<sup>2</sup> Etude « mieux produire, mieux consommer, la prévention des déchets d'emballage » (analyse de 8 marchés de grande consommation-juin 2004-CNE, ADEME, en partenariat avec ADELPHÉ, Eco-Emballages)

## Objectifs général du projet et résultats attendus

Basé sur l'expérience wallonne ( le projet Reduce<sup>3</sup> notamment) en matière de prévention des déchets, le programme *Achats Engagés, sortons nos courses de leurs emballages*, vise à déterminer une stratégie aussi complète que possible pour aider les consommateurs à réduire à la source leurs quantités de déchets, notamment en les invitant à **choisir des produits générant peu de déchets d'emballage**. Il ne s'agira pas d'emmener les consommateurs à choisir **LE** produit idéal, ni de favoriser une marque de produit par rapport à une autre, mais, dans une même gamme de produits, d'identifier celui qui va générer le moins de déchets d'emballage.

Les résultats attendus sont les suivants :

- ✓ Accompagner le citoyen dans une démarche de consommation durable par son acte d'achat (achats de produits moins emballés, recyclables et ou locaux) ;
- ✓ Développer une dynamique citoyenne de consommation éco-responsable ;
- ✓ Stabiliser, voire réduire la production des déchets ménagers et limiter leurs impacts sur le territoire du SIVED en favorisant la prévention, le recyclage et la réutilisation ;
- ✓ Adapter et transférer efficacement des stratégies de réduction de déchets ayant fait leurs preuves sur d'autres territoires, notamment en région wallonne (Charleroi-Belgique), Lille Métropole Communauté Urbaine, Communauté Urbaine de Dunkerque (Nord-Pas-de-Calais), Angers Loire métropole (Maine-et-Loire), etc.

## Détails de l'opération

L'opération commencera pour tous les trois magasins **le 20 novembre 2010** (date de lancement de l'édition 2010 de la Semaine Européenne de la Réduction de Déchets) et se déroulera sur une durée d'un mois. Afin de connaître l'impact de cet étiquetage sur les comportements d'achat des clients, un bilan sur l'évolution des ventes des produits étiquetés sera effectué à la fin de l'opération.

Pour accompagner cette opération, plusieurs outils d'information ont été créés :

- ✓ **Un slogan** : qui met en valeur l'idée de réduction des déchets au moment de l'acte d'achat : « *Achats Engagés, sortons nos courses de leurs emballages !* ».
- ✓ **des étiquettes** : qui permettront de signaler les produits choisis dans les rayons
- ✓ **des affiches**
- ✓ **des flyers**
- ✓ **trois mannequins** recouvert d'emballages et émettant un message de sensibilisation au passage des clients.

## Implication d'Ecoscience Provence

Depuis 2005, l'Association Ecoscience Provence conduit un programme global de prévention des déchets dans le centre var. Ce programme est destiné à favoriser la sensibilisation des citoyens de ce territoire à la prévention des déchets d'une part, et à leur proposer des actions concrètes de réduction des déchets à la source d'autre part. Dans la continuité de ces actions, Ecoscience Provence est chargé du pilotage de l'opération *Achats Engagés, sortons nos courses de leurs emballages*, en étroite partenariat avec les ambassadeurs de tri du SIVED et les employés des magasins casino et Super U.

---

<sup>3</sup> <http://www.reduce.be>

## La démarche

L'opération s'articulera autour de 7 principaux axes :

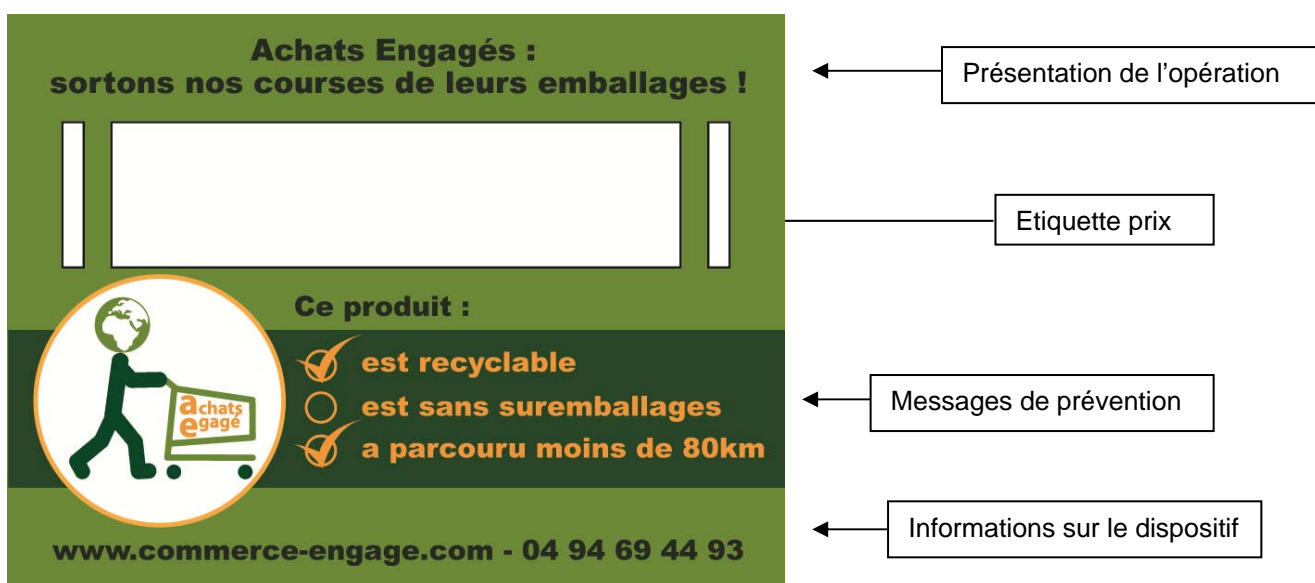
1. La tenue de stands d'information en magasin, par les ambassadeurs de tri du SIVED ;
2. Animations en milieu scolaire (école primaire Jean Jaurès 2 de Brignoles, Collège Pierre Gassendi de Rocbaron, Lycée Rouvière de Toulon, etc.) ;
3. Organisation de sessions de formation du personnel des magasins impliqués dans l'opération ;
4. Mise en place de cartes de fidélité permettant de cumuler des points boni sur l'achat de produits sélectionnés pour l'opération.
5. Mise en place d'un étiquetage spécifique de produits « Achats Engagés » dans les supermarchés participants (Super U de Rocbaron, Casino Brignoles, Casino Garéoult).

Les produits sélectionnés sont essentiellement des produits de consommation courante. Plusieurs grandes catégories de famille sont concernées :

- ✓ Produits réutilisables : pots en verre...
- ✓ Produits concentrés : lessive...
- ✓ Grand conditionnement : jus de fruit en brique d'1 ou 2 L, riz en paquet d'1 Kg,...)
- ✓ Produits en vrac ou à la découpe : fruits et légumes, viande, fromage...
- ✓ Eco-recharges : vin, adoucissant, produits d'entretien, savon liquide...
- ✓ Produits locaux (ceux ayant parcourus moins de 80 km).

Les étiquettes permettront de signaler la présence de produits générant peu de déchets d'emballages. Les produits ainsi étiquetés ont été inventoriés électroniquement (grâce à leur référence produit) afin de permettre un suivi des ventes des produits, ainsi que l'évaluation du comportement d'achat des consommateurs.

### Modèle d'étiquette



6. Exposition de deux types de caddies dont l'un (caddy « Achats Engagés »), permettra d'identifier les produits moins emballés et l'autre (caddy classique) présentera les produits générant une quantité non négligeable de déchets d'emballage ;
7. Confection de trois mannequins recouverts de déchets d'emballages et équipés d'un détecteur de présence (permettant d'interpeller les clients lors de leurs achats). Ces mannequins seront exposés dans chacun des trois magasins impliqués dans l'opération.

C'est donc trois grandes surfaces qui participent à cette opération : Le magasin super U de Rocbaron et les supermarchés Casino de Brignoles et de Garéoult.

Cette initiative fait partie de nombreuses actions en cours concernant la prévention des déchets engagées par Ecoscience Provence sous l'impulsion du SIVED (Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets).