

# Achats engagés

## Sortons nos courses de leurs emballages !

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, les grandes surfaces du centre var s'associent au SIVED (Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets) et à l'association Ecoscience Provence pour la prévention des déchets.

Du 20 novembre au 31 décembre 2010, Le SIVED et l'Association Ecoscience Provence, en partenariat avec trois magasins (Casino Brignoles, Casino Garéoult, et Super U de Rocbaron) ont décidé d'installer un étiquetage sur des produits générant peu d'emballages, dans le cadre du programme « Achats Engagés, sortons nos courses de leurs emballages ! ».

Cette action a pour ambition d'aider le consommateur à réduire à la source ses quantités de déchets, notamment en l'invitant à choisir des produits générant peu de déchets d'emballage. Il ne s'agira pas de favoriser une marque de produit par rapport à une autre, mais, dans une même gamme de produits, d'identifier celui qui va générer le moins de déchets d'emballage.

Cette initiative fait partie de nombreuses actions en cours concernant la prévention des déchets engagées par Ecoscience Provence sous l'impulsion du SIVED.

### Plus de 300 produits générant peu d'emballages signalés dans les rayons

Les produits sélectionnés sont essentiellement des produits de consommation courante. Plusieurs grandes catégories de famille sont concernées : **les produits réutilisables** (rasoirs, vaisselle...), **produits concentrés** (lessive...), **grand conditionnement** (jus de fruit en brique d'1 ou 2 L, riz en paquet d'1 Kg,...), **produits en vrac ou à la découpe** (fruits et légumes, fromage...), **produits locaux** (ceux ayant parcourus moins de 80 km)...



#### Contacts presse :

Tél. /Fax : 04.94.69.44.93

Yves EKILA : yves.ekila@ecosciencesprovence.com

Mikaël SCHNEIDER : mikael.schneider@ecosciencesprovence.com

[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com)



### Actions d'animations en milieu scolaire et en magasins

Pour accompagner cette opération des animations en partenariat avec les ambassadeurs de tri seront planifiées dans les magasins, et au sein des écoles et collèges des villes concernées par l'action.

#### Action « chariot Engagé »

Le consommateur sera invité à faire la différence entre un chariot «Engagé», exposant des produits générant peu de déchets et un chariot classique présentant des produits suremballés et non vertueux pour l'environnement.

