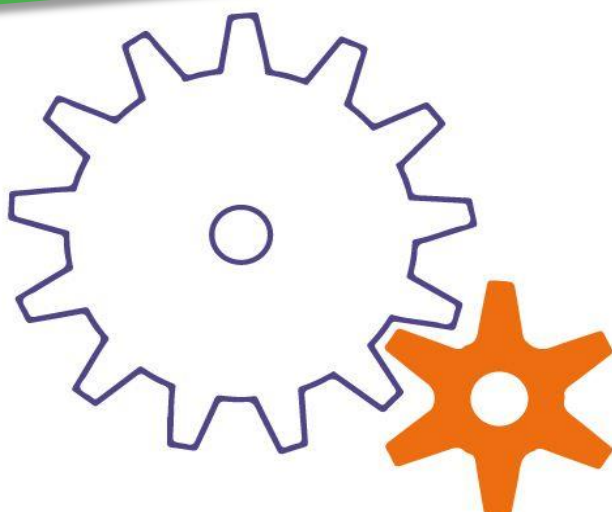


1<sup>È</sup> ÉDITION CAYENNE 24/11/2018



# Repair Café

Sensibiliser à la réparation et à la consommation engagée

**200**  
visiteurs

**3**

thèmes  
Couture, vélos,  
appareils électriques et électroniques.

**1**

œuvre artistique co-produite  
avec des déchets d'emballages

**1**

composition musicale dédiée à la journée  
par Flasback et Max Chapin

**70**

appareils, machines à coudre et vélos  
diagnostiqués et ou réparés.

**8**

personnes informées sur les solutions de  
réparation de leur smartphone

**25**

professionnels et visiteurs  
renseignés sur la filière REP DEEE

**15**

entretiens  
sur les économies d'énergies

**60**

sacs « made in Guyane » offerts

## Organisation

**23**

structures pour sensibiliser  
Artisans, commerçants, associations, artistes et  
plasticienne, établissement public

**75**

professionnels & bénévoles  
pour l'animation d'ateliers, la réparation l'accueil,  
l'organisation, la restauration, la sécurité...



**1**



Commerce  
Engagé

partenariat



**4**



partenaires financiers